



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Planejamento, Gestão de Eventos e Competições		Código: EFD162
Nome do Componente Curricular em inglês: Planning, Events and Competitions Management		
Nome e sigla do departamento: CEDUFOP		Unidade acadêmica: Reitoria
Carga horária semestral 30 horas	Carga horária semanal teórica 02 horas/aula	Carga horária semanal prática 00 hora/aula
Ementa: Conceitos, tendências e instrumentos da teoria da administração. Ética profissional. Funcionamento do sistema esportivo no Brasil e as estruturas de poder. O significado da competição na cultura. O estudo da administração e o ensino da Educação Física. Técnicas e princípios para organização de eventos e competições em diferentes espaços / tempos sociais (escolas, ruas, cidades, dentre outros). Estudo dos processos organizativos dos esportes/eventos. Elaboração, desenvolvimento e avaliação de planejamentos/projetos voltados para gestão de eventos e competição.		
Conteúdo programático:  Unidade I – Planejamento e execução de eventos.  1. Definições, características, aplicações, abrangência e efeitos dos eventos.  2. Efeitos bio-psico-social dos eventos nas comunidades escola / clubes.  3. Elaboração e execução de eventos.  Unidade II – Planejamento e execução de competições.  1. Definições, características, aplicações, abrangência e efeitos das competições.  2. Efeitos bio-psico-social dos esportes nas comunidades escola / clubes.  3. Elaboração e execução de competições.  Unidade III – Os eventos e os esportes nos contextos da escola e do clube.  1. Conhecer o histórico da escola / clube;  2. Levantar as possibilidades oferecidas pela escola e clube para realização de eventos e competições;		



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



3. Estabelecer atividades em relação à faixa etária dos alunos / atletas;
4. Identificar procedimentos na relação com o corpo docente (escola) e órgãos de direção (clube).

Bibliografia básica:

ROCHE, F.P. **Gestão desportiva**: Planejamento estratégico nas organizações desportivas. 2ª ed. Porto Alegre: Atmed, 2002.

CAPINUSSU, J.M. **Competições Desportivas**: Organização e esquemas. São Paulo: Ibrasa, 1986.

NICOLINI, Henrique. **O evento esportivo como objeto de marketing**. 2ª ed. São Paulo: Phorte, 2009.

Bibliografia complementar:

1 – Organização de eventos: teoria e prática. Maria Cecília Garcaglia. Ed. Cengage Learning, 2003.

2 – Organização de competições: torneios e campeonatos. Ed. SPRINT, 2002.